



EMPRESAS GRANADINAS

R.A.

AEROPUERTO

Incremento de pasajeros

El aeropuerto García Lorca cerró el pasado mes de enero con 81.503 pasajeros, lo que supone un repunte del 13,7% respecto al mismo mes de 2009.



CÁMARA DE COMERCIO

Impulso del turismo cultural

El Patronato de la Alhambra y Generalife y la Cámara de Comercio Granada han firmado un convenio de colaboración para fomentar el turismo cultural a través de actividades conjuntas de sensibilización y difusión de Granada y de su patrimonio.

DESARROLLO LOCAL

Colaboración entre Junta y CGE

La Consejería de Empleo y la Confederación Granadina de Empresarios (CGE) han firmado un protocolo para colaborar estrechamente en la creación de proyectos de desarrollo local y laboral.

La tecnología que crea soluciones

La empresa lactive, que desarrolla aplicaciones de inteligencia artificial, nació en 2006 con cinco socios ● Cuenta ahora con treinta trabajadores y ha abierto nuevas sedes en Sevilla y Madrid

A finales de 2006 tres jóvenes recién salidos de la Escuela de Ingeniería Informática, junto con dos profesores de la misma facultad, ponían en marcha un proyecto con el que pretendían aplicar las investigaciones que habían realizado desde el Departamento de Ciencias de la Computación a empresas de dentro y fuera de la provincia. Así nació Iactive, una *spinn-off* de la Universidad de Granada, que en menos de cuatro años ha conseguido ampliar su plantilla hasta un total de treinta personas y abrir dos nuevas delegaciones en Sevilla y Madrid.

Francisco Palau, el director general de Iactive, asegura que han conseguido la aplicación de sistemas inteligentes que ayudan a la toma de decisiones a muchas empresas e instituciones. Entre ellas destaca el trabajo puesto en marcha con la

MERCADO INTERNACIONAL

La empresa, que ha logrado consolidarse en el mercado español, pretende dirigirse al extranjero a partir de 2011

Consejería de Medio Ambiente para situaciones de incendios forestales. La aplicación informática de inteligencia artificial que diseñaron los expertos granadinos genera un plan de ataque al incendio para enfrentarse a la situación como si se tratara de un experto en el terreno. Asimismo asegura que han aplicado esta tecnología a otros sectores como el turismo, la salud y la formación.

No obstante, Palau explica que la empresa está comenzando ahora a dar un giro en el tipo de servicio que ofrece. Después de tres años dirigiéndose a clientes finales, ahora Iactive desarrolla la tecnología, las herramientas que vende a otras empresas integradoras, dedicadas a desarrollar soluciones, para que sean ellos los que las adapten y las lleven hasta el cliente final. El director de Iactive explica que la idea de este cambio en el proceso de trabajo surge porque consideraban que la tecnología que desarrollan desde su empresa podía tener más proyección de la que ellos mismos podían asumir. "Era imposible dar



Francisco Palau, el director general de la empresa, en su oficina.

GRANADA HOY

OTROS DATOS

Contacto

● Los que deseen ponerse en contacto con la empresa pueden hacerlo a través de la web www.iactive.es o en su oficina situada en el edificio BIC del Parque Tecnológico de la Salud, en Granada.

Premios

● Los empresarios han recibido varios reconocimientos por su trabajo en el campo de la innovación y su carácter emprendedor. Así recibieron el primer premio en el certamen de la CEA 'Emprende 2007' y fueron finalistas en el concurso Joven Emprendedor de la AJE.

salida a toda la demanda y además no conocíamos bien todos los sectores, con este nuevo sistema de trabajo estas aplicaciones de inteligencia artificial llegan a más clientes finales".

El empresario señala que los inicios no fueron sencillos, entre otras cosas, porque necesitaban una inversión bastante elevada. Sin embargo, insiste al mismo tiempo en que el esfuerzo y el trabajo de todos los que pusieron en marcha la idea ha sido la clave para conseguir "tanto en tan poco tiempo".

Junto a él, Tomás Garzón, Luis Castillo, Juan Fernández y Óscar García comenzaron un año antes de su apertura a trabajar para hacer realidad lo que ahora tienen. La tecnología de la información y la comunicación, explican, está dejando paso ahora a una nueva tecnología en la que no

sólo es importante gestionar los datos y la información, sino que es capaz de crear soluciones, de utilizar esa información para crear pautas de actuación y convertirse en una herramienta esencial para cualquier empresa.

Aunque hasta el momento su ámbito de trabajo ha sido nacional, el objetivo para el próximo año es llevar a cabo la internacionalización de la empresa y comenzar a darse a conocer en mercados extranjeros, al mismo tiempo que continúan mejorando sus servicios y diseñando nuevos sistemas, para lo que utilizan un tipo de tecnología denominado SPM, aplicaciones que gestionan la información de un modo inteligente. Para los empresarios, el esfuerzo y la profesionalidad han sido los principales secretos de su éxito.

www.camaragranada.org
Telf: 902 400 472

Somos parte de tu empresa



Cámara
Granada

Formación | Internacionalización | Asesoría estratégica | Innovación | Creación de empresas